



IDENTIDAD UD

¿QUÉ METODOLOGÍAS PODEMOS IMPLEMENTAR PARA IDENTIFICAR APRECIACIONES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA?

En el marco de la cultura de la autoevaluación, el Decreto 1330 de 2019 ha establecido como uno de los componentes del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de las instituciones, contar con mecanismos que recojan la apreciación de la comunidad académica y de los diferentes grupos de interés, en este sentido es pertinente profundizar en las metodologías que podemos aplicar para poder capturar este tipo de datos, es por ello que a través de esta guía queremos brindar algunos elementos que se deben ser tenidos en cuenta cuando implementamos la **metodología de trabajo con grupos focales**.

Metodología con grupos focales

El grupo focal es un método participativo que permite recolectar información e identificar percepciones, actitudes, experiencias, expectativas con relación a un tema particular, esto se realiza a través de un encuentro con un grupo de personas que comparten características similares.

¿QUÉ ASPECTOS DEBEMOS TENER EN CUENTA PARA REALIZAR SESIONES CON GRUPOS FOCALES?

1. Elementos previos que se deben tener en cuenta para la realización de grupos focales

- Establecer la pregunta o el tema central en torno al cual se desarrollará la sesión con el grupo.
- Identificar el grupo de personas que son propicias para participar en la sesión.
- Contar con moderador o facilitador que conozca a profundidad el tema de discusión, que maneje el mismo lenguaje que los participantes.
- Consolidar la estrategia de divulgación y citación en la sesión, con el fin de garantizar el aforo deseado.

- Realizar el guion de las preguntas y temas que se abordarán en la discusión con el grupo focal.
- Contar con los insumos tecnológicos que permitan realizar la grabación del audio y/o video de la sesión de trabajo con el grupo focal. Adicionalmente, previo a la sesión se deben hacer pruebas de grabación para verificar que el sonido sea el adecuado, que se escuchen las voces de los diferentes participantes.

2. Elementos que se deben tener en cuenta al inicio del grupo focal

- El moderador debe realizar su presentación y explicar el objetivo del encuentro y exponer el tema principal de la discusión.
- Explicitar los términos de confidencialidad y uso de la información que se va a tener con los datos que se obtengan de la sesión, explicar que el análisis de la información se realizará de manera global y no particular permitirá que los participantes se sientan cómodos en aportar sus puntos de vista.
- Solicitar el permiso a los participantes para grabar la sesión.
- Dar un espacio para que los participantes realicen su presentación.

3. Elementos que se deben tener en cuenta durante la sesión con el grupo focal

- La sesión se debe desarrollar en un ambiente de confianza, bajo un clima de comodidad.
- El moderador debe mostrar interés, cordialidad y respeto ante las opiniones de los participantes.
- El moderador debe direccionar el dialogo de tal manera que se aborden los temas y las preguntas que han sido establecidas previamente en el guion.
- El moderador debe velar porque durante el dialogo no se impongan puntos de vista de otros participantes.
- El moderador debe indagar sobre las razones que sustentan las opiniones de los participantes, profundizando a través del establecimiento de preguntas como ¿por qué le parece importante?, ¿puede profundizar sobre la idea mencionada?, ¿en qué sentido lo dice?, ¿podría darme un ejemplo?, entre otras.

¿COMÓ SISTEMATIZAR LOS DATOS OBTENIDOS EN LA SESIÓN CON EL GRUPO FOCAL?

- Se debe realizar la transcripción textual del dialogo de la sesión con el grupo focal.
- A través de disciplinas metodológicas como el análisis del discurso y con la ayuda de softwares que facilitan la interpretación de datos cualitativos como Atlas.ti¹, NVIVO², MAXQDA³ y previa la revisión teórica del tema abordado se establecen las categorías conceptuales para el respectivo análisis.
- Los resultados del análisis de los datos deben dar respuesta a los objetivos planteados, deben ser sistematizados en informes y socializados con la comunidad, en la cual se indique las conclusiones y medidas a tomar con los datos e información entregada.

¹ <https://atlasti.com/es/>

² <https://www.qsrinternational.com/nvivo-qualitative-data-analysis-software/home>

³ <https://es.maxqda.com/>