

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS



## SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS PREPARACIÓN VISITA DE PARES CNA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL



**A**utoevaluación  
&  
creditación  
*Compromiso Social U.D.*

Bogotá, Enero de 2016

**Carlos Javier Mosquera**

Rector (E)

**Giovanni Rodrigo Bermúdez Bohórquez**

Vicerrector Académico

**Vladimir Salazar Arévalo**

Vicerrector Administrativo y Financiero

**Mario Montoya Castillo**

Decano Facultad de Ciencias y Educación

**Niria Pastora Bonza Pérez**

Decana Facultad de Medio Ambiente y Recursos Naturales

**Roberto Ferro Escobar**

Decano Facultad Ingeniería

**Robinson Pacheco García**

Decano Facultad Tecnológica

**Santiago Niño Morales**

Decano Facultad de Artes ASAB



**Uriel Coy Verano**

Coordinador General de Autoevaluación y Acreditación

**Piedad Ramírez**

Coordinadora Autoevaluación y Acreditación  
Facultad Ciencias y Educación

**Alexandra Abuchar Porras**

Coordinadora Autoevaluación y Acreditación Facultad de Ingeniería

**Helmut Espinosa**

Coordinador Autoevaluación y Acreditación  
Facultad del Medio Ambiente y Recursos Naturales

**Humberto Guerrero**

Coordinador Autoevaluación y Acreditación Facultad Tecnológica

**Guillermo Bocanegra**

Coordinador Autoevaluación y Acreditación  
Facultad de Artes ASAB

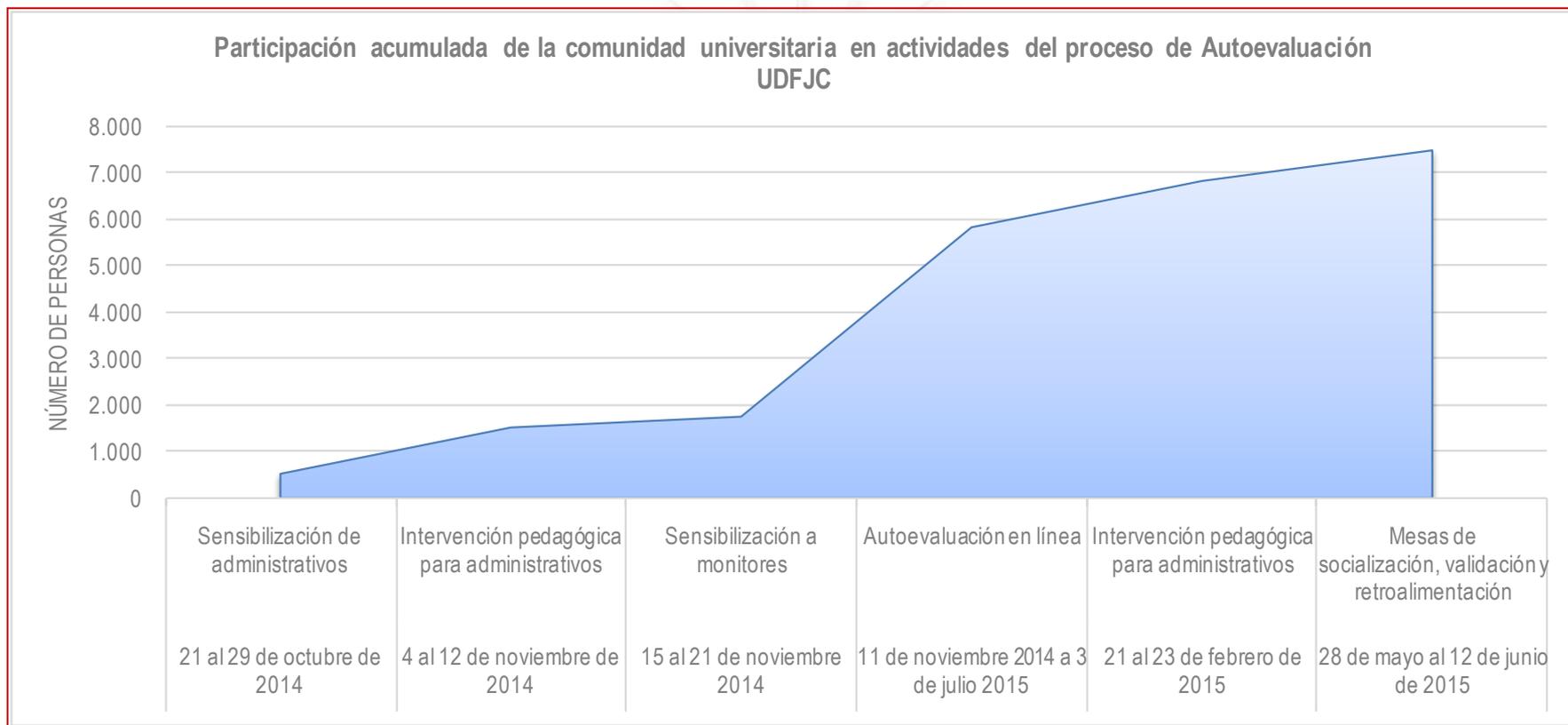


## Fases Metodológicas Proceso Acreditación Institucional

FASE	SUBFASE	FECHA DE CUMPLIMIENTO
1. Valoración y Normatividad		Octubre – Noviembre 2014
2. Condiciones Iniciales		Diciembre de 2014
3. Fundamentación del proceso	Sensibilización General - Revisiones y ajustes metodológicos	Octubre – Noviembre 2014
3. Autoevaluación	Aplicación Instrumentos – Recopilación y procesamiento de Información – Elaboración Informe	Noviembre 2014 a Julio 2015
4. Evaluación externa por Pares Colaborativos. Universidad EAFIT		Septiembre a Diciembre 2015
5. Validación interna de documentos de autoevaluación		Octubre – Noviembre 2015
6. Envío de autoevaluación al CNA	Envío de informe al CNA	Diciembre de 2015
	Visita del CNA	Pendiente
	Observaciones y respuesta a la visita del CNA	Pendiente
7. Resolución Final de Acreditación Institucional de Alta Calidad		Pendiente
8. Post Acreditación		Pendiente

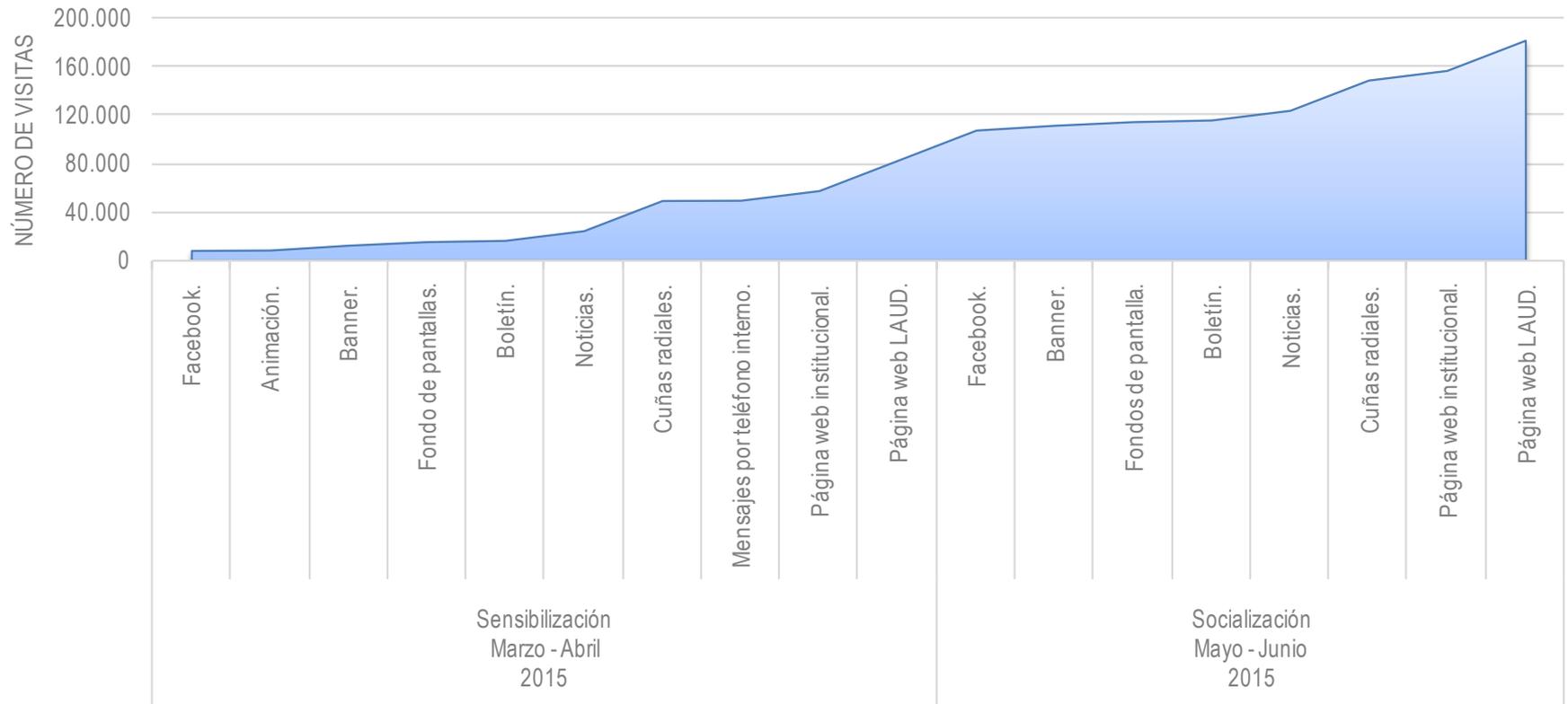


## Socialización e Implementación de Resultados



## Socialización e Implementación de Resultados

Participación acumulada de la comunidad universitaria en contenidos digitales en proceso de Autoevaluación UDFJC



## Socialización e implementación de Resultados

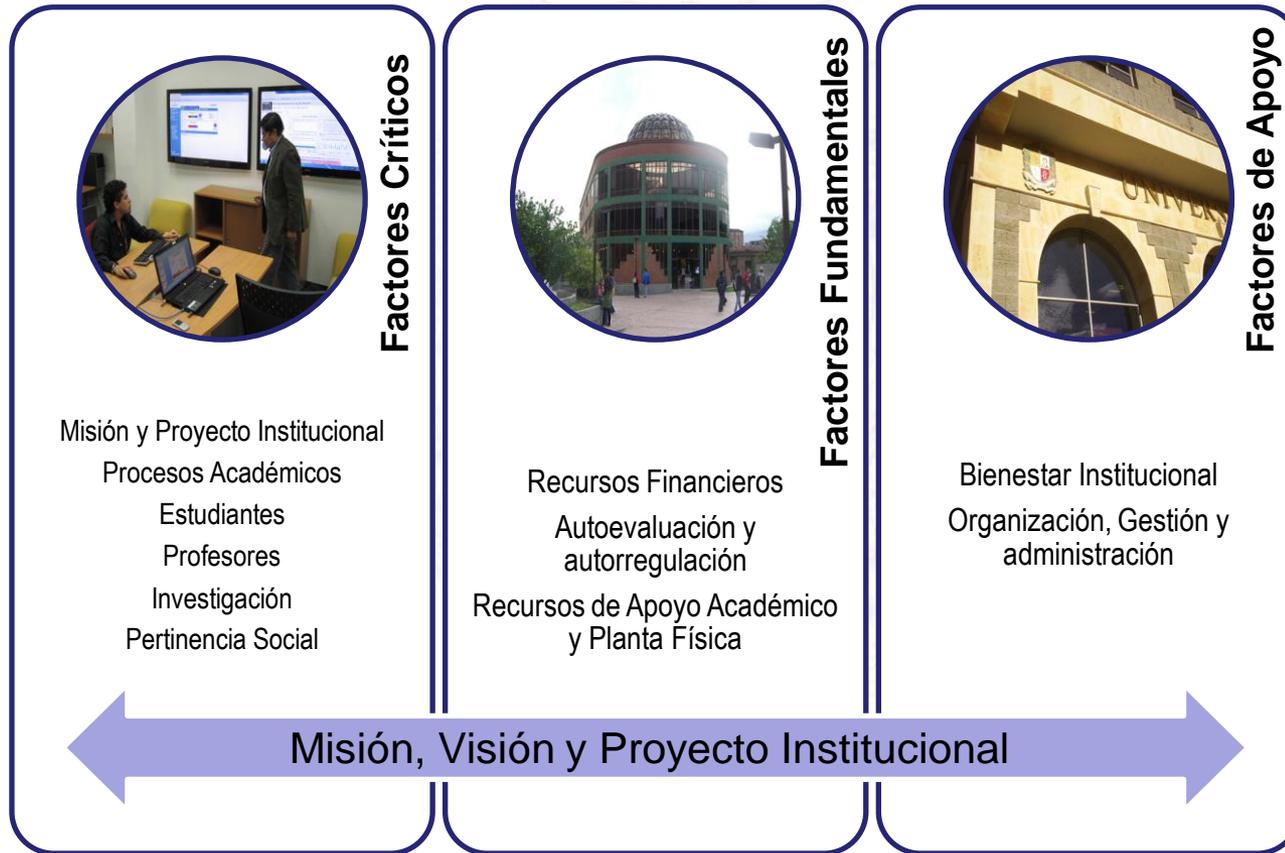
### Participación de la Comunidad Universitaria en el Proceso de Autoevaluación institucional (Aplicativo en Línea)

Estamento	Artes ASAB	Ciencias y Educación	Ingeniería	Medio Ambiente	Tecnológica	Sede Administrativa	Total
Estudiantes	265	1.042	339	389	851	0	2.886
Docentes	25	284	56	108	44	0	517
Administrativos	34	74	40	34	25	158	365
Directivos	11	13	18	10	8	19	79
Egresados	28	112	35	53	15	0	243
<b>Total</b>	<b>363</b>	<b>1525</b>	<b>488</b>	<b>594</b>	<b>943</b>	<b>177</b>	<b>4.090</b>



# Factores

## Clasificación de Factores



## Resultados

### Resultado General del Proceso de Autoevaluación Institucional Universidad distrital francisco José de caldas

Factores	Porcentaje de Ponderación	Resultado de Factor	Calificación Ponderada
1. Misión y proyecto institucional	10,0%	8,70	0,87
2. Estudiantes	9,3%	8,88	0,83
3. Profesores	9,7%	8,81	0,85
4. Procesos académicos	10,8%	8,74	0,94
5. Investigación	11,0%	8,68	0,95
6. Pertinencia social	10,4%	8,59	0,89
7. Autoevaluación y autorregulación	7,8%	8,19	0,64
8. Bienestar institucional	8,8%	8,12	0,71
9. Organización, gestión y administración	5,9%	8,60	0,51
10. Recursos de apoyo académico y planta física	8,0%	8,84	0,71
11. Recursos financieros	8,3%	8,67	0,72
<b>CALIFICACIÓN UNIVERSIDAD DISTRITAL</b>	<b>100,0%</b>		<b>8,63</b>



# ¡TENEMOS CON QUÉ ACREDITARNOS!



## Factor 1. Misión y Proyecto Institucional

### Fortalezas

- La Universidad tiene una misión claramente formulada
- Su misión es coherente con la definición institucional
- Es pertinente con el medio social y cultural
- La apreciación de la comunidad universitaria sobre la coherencia de la Misión con sus objetivos y naturaleza, se ubicó, en promedio, entre totalmente y en gran medida, con cerca del 81%
- El Proyecto Universitario Institucional orienta expresamente la planeación, la administración, la evaluación y la autorregulación de las funciones sustantivas
- El Proyecto Universitario Institucional contiene políticas claras respecto a la formación integral de sus estudiantes.
- El Plan Estratégico de Desarrollo 2007 – 2016 define políticas, estrategias, programas y proyectos coherentes con la Misión, donde se hacen explícitos los compromisos con la calidad y con los principios constitucionales.

### Oportunidades de Mejora

- Fortalecer la difusión y discusión del PUI, misión y visión.
- Evaluación y actualización del PUI a la luz de la necesidad de la sociedad y las tendencias de la educación superior en el desarrollo de la sociedad.
- Fortalecer estrategias orientadas al fomento de la formación integral que permitan un adecuado ambiente de bienestar institucional para el desarrollo de las funciones misionales



## Factor 2. Estudiantes

### Fortalezas

### Oportunidades de Mejora

- El Estatuto Estudiantil establece claramente la relación de los estudiantes con la Universidad, y es aplicado con transparencia y eficiencia y equidad.
  - Los estudiantes tienen garantizada la participación en los órganos de dirección y comités de la institución.
  - En promedio, el 70.6% de la comunidad considera que los estudiantes participan activamente en las diferentes actividades de la vida universitaria (recreación y deportes, arte entre otros).
  - La Universidad cuenta con oportunidades de admisión para grupos especiales (mejores bachilleres, población desplazada, comunidades negras, indígenas, y otras)
  - La Universidad tiene reglamentado un sistema de becas y estímulos para estudiantes sobresalientes en su rendimiento académico, cooperación en la vida universitaria y en certámenes científicos, culturales o deportivos.
  - El 74.6% considera que el proceso de admisiones es manejado de forma clara, ágil y eficiente, además de brindar igualdad de oportunidades a todos los sectores sociales.
- Reforzar el acompañamiento y seguimiento a los estudiantes en alto riesgo de mortalidad y deserción, identificando las posibles causas y proponiendo medidas preventivas y correctivas.
  - Fortalecer los procesos de información, divulgación, consulta para el acceso a incentivos, becas y estímulos estudiantiles.
  - Fortalecer los mecanismos para la difusión, análisis y socialización del Estatuto Estudiantil e integración normas asociadas.



## Factor 3. Profesores

### Fortalezas

- El Estatuto Docente define deberes y derechos del profesorado, el régimen disciplinario, su participación en los órganos directivos de la institución y los criterios académicos de vinculación a la institución.
- 15% de los docentes de carrera tiene nivel de doctorado.
- 66% de los docentes de carrera tiene nivel de maestría.
- El 75% de la comunidad académica resalta como positivo el nivel de formación de los docentes y las exigencias académicas que deberían cumplir conforme los objetivos planteados.
- Se encuentran reglamentados Programas de Apoyo a la Formación Posgradual a Profesores de Carrera, en los niveles de Maestría, Doctorado y Postdoctorado, a fin de elevar la productividad académica, la investigación, la docencia, la extensión y la creación.
- Se proporciona estabilidad a los profesores de VE: 51% ha permanecido hasta dos años. 24% tiene antigüedad de entre 2 y 5 años; y 26% entre 5 y 15 años.

### Oportunidades de Mejora

- Proponer la expedición de normatividad complementaria de beneficios, reconocimientos e incentivos, producto de su actividad académica e investigativa a docentes de vinculación especial.
- Definir estrategias para aumentar el número de profesores de carrera y fortalecer el incremento de docentes con título de doctor.
- Incremento del tiempo de los docentes dedicados a la investigación y la proyección social.
- Implementar un sistema de información del estado general de los docentes de la universidad: escalafón, movilidad, titulación, excelencia académica, productividad y estímulos.



## Factor 3. Profesores

### Fortalezas

- La apreciación de los docentes de la Universidad sobre los criterios usados para la distribución de la carga académica es positiva, alcanzando un nivel de 76.8% entre las escalas de “en gran medida” y “totalmente”.
- La Universidad garantiza a través de su normatividad la carrera docente: Desde 1978, 711 docentes han cambiado de categoría auxiliar a asistente; 101 de auxiliar a asociado; 70 de auxiliar a titular. 160 de asistente a asociado; 116 de asistente a titular.
- La Universidad promueve la interacción académica de los profesores a través de convenios, alianzas, redes y asociaciones académicas.



## Factor 4. Procesos Académicos

### Fortalezas

- UDFJC comprometida con la implementación de políticas académicas de interdisciplinariedad, flexibilidad y actualización permanente de los planes de estudios, metodologías y diseños curriculares.
- La UDFJC entiende los lineamientos curriculares como guías para la formación integral de ciudadanos, la construcción de conocimientos y la proyección social.
- La Universidad es un espacio permanente de debate, reflexión crítica y propositiva que hace del dialogo de saberes y la participación responsable de sus integrantes un escenario inacabado de construcción y reconstrucción permanente.
- El Sistema de Créditos en la Universidad estimula la flexibilidad curricular, el avance individual de los estudiantes, facilita las transferencias, homologaciones y validaciones y diversifica las modalidades pedagógicas.
- Más de 8.000 estudiantes cursan espacios académicos en proyectos curriculares diferentes en los que se encuentran matriculados.

### Oportunidades de Mejora

- Articular el Instituto de Lenguas, ILUD, con las necesidades de los Proyectos Curriculares, mejorando su calidad e infraestructura.
- Fortalecer la capacitación a los docentes involucrados en los procesos de creación, evaluación y renovación de nuevos programas de pregrado, posgrado y educación continuada.



## Factor 4. Procesos Académicos

### Fortalezas

- Alrededor de 800 estudiantes cursan espacios académicos en otra facultad.
- El 78 % de los docentes considera que la Institución orienta y aplica correctamente mecanismos para la creación, reforma y evaluación periódica de los currículos.
- El 83 % de los profesores, consideran que la flexibilidad curricular en la Universidad promueve el desarrollo de competencias humanas, ciudadanas, cognitivas, académicas, sociales, culturales, ambientales y laborales debido a su amplia gama de opciones para la formación integral.
- La Universidad evidencia su compromiso institucional para formación en lenguas extranjeras a través de la Resolución 035 de 2006 del Consejo Académico y la Política 2 del Plan Estratégico de Desarrollo.
- La Universidad cuenta con el Plan Maestro de Informática y Telecomunicaciones, elemento de desarrollo y soporte rector en materia de TIC.
- La Universidad hace explícito su compromiso con el mejoramiento de la calidad en los programas académicos, a través de sus procesos de autoevaluación permanente con fines de acreditación.
- El 85% de los estudiantes considera que los proyectos curriculares ofrecidos por la universidad son de calidad y son pertinentes.
- La Universidad ha ampliado significativamente su oferta educativa en nuevas modalidades de formación, atendiendo a las necesidades de la ciudad y del país.



## Factor 5. Investigación

### Fortalezas

- La Institución consigna en el Proyecto Universitario Institucional y en el Plan Estratégico de Desarrollo un conjunto de políticas, acciones, criterios y estrategias para el desarrollo óptimo de los procesos académicos e investigativos.
- La Universidad cuenta con un Estatuto de Investigaciones por el cual se reglamenta la organización y desarrollo de la investigación en la institución.
- La Universidad cuenta con el Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico (CIDC) como la unidad académica y administrativa responsable de la orientación del trabajo y desempeño investigativo de la Universidad.
- La Universidad está comprometida con la articulación entre la formación, investigación y la proyección social, y es una de las razones por la que se acuerda la modificación de la denominación de programas académicos a “*proyectos curriculares*”.

### Oportunidades de Mejora

- Fortalecer apoyos, modalidades y recursos institucionales para el desarrollo de la investigación formativa.
- Crear mecanismos que permitan la evaluación de la investigación formativa en los procesos académicos, así como el impacto de los resultados.
- Mejorar las condiciones de la planta física, gestión administrativa, compra de equipos especializados y capacitación externa que faciliten los procesos de investigación.



## Factor 5. Investigación

### Fortalezas

- La Universidad cuenta con 234 semilleros y 248 grupos de investigación conformados por docentes y estudiantes, que apoyan los procesos formativos.
- La Universidad cuenta con 13 revistas indexadas, de las cuales 3 son de categoría A2 y 10 son de categoría C.
- En promedio, en los últimos años se han publicado de manera anual alrededor de 400 artículos en revistas indexadas.
- El CIDC apoya y organiza eventos de carácter investigativo, que propendan por el intercambio, difusión y socialización de los avances en investigación de profesores y estudiantes.
- Más del 83% de los estudiantes considera que su participación en actividades de investigación formativa potencia totalmente o en gran medida sus aptitudes y actitudes investigativas.
- La Universidad cuenta con el Plan Maestro de Investigación, Creación e Innovación 2013-2019 que traza las políticas y estrategias que orientan el desarrollo, consolidación y fortalecimiento de la investigación de alto impacto en la Universidad.
- La implementación del proyecto de inversión 378 de la Estampilla permite contar con un nivel mayor de recursos destinados a mejorar exclusivamente la calidad de la investigación en la Universidad.
- El presupuesto de investigaciones de la Universidad ha incrementado en los últimos tres años, aproximadamente un 28%, donde el porcentaje más alto de destinación de recursos se dirige a la cofinanciación de proyectos de investigación.



## Factor 6. Pertinencia e Impacto Social

### Fortalezas

- La UDFJC mantiene, desde su nacimiento, una profunda interacción con Bogotá siendo partícipe, a través de su crecimiento espontáneo en la ciudad, de la transformación social, económica y cultural de la ciudad.
- La UDFJC cuenta con Instituto de Extensión y Educación para el trabajo y Desarrollo Humano - IDEXUD, que articula el conocimiento académico, técnico, científico e investigativo para el bienestar de la sociedad en general.
- Cada Facultad cuenta con una unidad propia de Extensión, mediante la cual adelanta sus programas de proyección social.
- La Universidad suscribe anualmente una cantidad importante de proyectos distritales, regionales y nacionales (como interventorías, consultorías, capacitaciones y proyectos especiales) que son desarrollados por egresados, estudiantes y docentes de las distintas facultades.
- Se atienden anualmente casi 10.000 personas a través de cursos y diplomados realizados por las Unidades de Extensión.

### Oportunidades de Mejora

- Fortalecer la articulación del IDEXUD con las unidades de extensión de las Facultades, y evaluar el impacto de sus actividades.
- Articular el sistema de información de egresados con la base de datos de las Secretarías Académicas, Proyectos Curriculares y el Observatorio Laboral para la Educación - OLE
- Fortalecer la divulgación de requisitos para participar en redes nacionales e internacionales de educación superior.



## Factor 6. Pertinencia e Impacto Social

### Fortalezas

- La Universidad, desde el año 2009 reglamentó la participación de los docentes en los proyectos de extensión y proyección social, bajo un esquema de estímulos de participación – Servicio Académico Remunerado (SAR).
- La Universidad fortalece su identidad institucional por medio de diferentes canales y medios de comunicación, como por ejemplo, la intranet, la emisora 90.4 FM LAUD, las redes sociales institucionales, las diferentes páginas web y a través de las 22 revistas propias de la Universidad.
- La Universidad entiende la importancia de consolidar las relaciones con los grupos de interés nacional e internacional, de ahí que en 2015 el CERI triplicara la cantidad de convenios (148) nacionales e internacionales del 2014 (55).
- Fuerte movilidad académica de estudiantes y docentes, tanto de la Universidad Distrital, como visitantes.
- La Universidad tiene un registro de más de 67.000 graduados de los diferentes proyectos curriculares a través de su historia.
- la Universidad se caracteriza por ocupar constantemente las mejores posiciones a nivel nacional en las Pruebas Saber Pro, a través de los proyectos ofertados en las distintas facultades.
- El porcentaje de vinculación al sector formal para los recién graduados de la UDFJC es de 86%.
- La UDFJC es una de las universidades oficiales en Colombia en la que sus graduados obtienen los primeros lugares en salario de entrada; con un promedio de \$1.735.814.
- La Universidad tiene consolidada una base de datos de más de 500 empleadores en el Sistema de Información -SIEUD-, en el cual publica ofertas laborales para sus egresados.
- La Universidad aplica descuentos, exenciones y estímulos en el pago de las matrículas de Posgrado a los egresados.



## Factor 7. Autoevaluación y Autorregulación

### Fortalezas

### Oportunidades de Mejora

- Amplia tradición en procesos de Autoevaluación en correspondencia con la misión y el Proyecto Institucional.
  - Veinte (20) proyectos curriculares acreditados de alta calidad.
  - La construcción de una cultura de autoevaluación se realiza de manera permanente, ha conducido a la acreditación de proyectos curriculares y actualmente al proceso de acreditación institucional.
  - Modelo de Autoevaluación Institucional que toma como referente el Proyecto Universitario Institucional, la Misión y la Visión.
  - La Coordinación General de Autoevaluación genera publicaciones periódicas para orientar y coordinar los procesos en todos los niveles.
  - Modelo de Operación por Procesos para garantizar la sostenibilidad de la institución y el cumplimiento de la Misión.
  - La Universidad cuenta con sistemas eficientes de información que sustentan la autoevaluación y la planeación y se usan efectivamente para la toma de decisiones.
- Centralizar el sistema de autoevaluación que permita unificar, dar coherencia y hacer seguimiento a los ejercicios planeación, evaluación, autorregulación y mejoramiento.
  - Integrar y articular los sistemas de información que responden a cada una de las unidades académicas y administrativas de la institución.
  - Reforzar programas de capacitación en los sistemas de información e identificación indicadores institucionales que permitan seguimiento continuo a los procesos de la Universidad.



## Factor 8. Bienestar Institucional

### Fortalezas

- Se cuenta con un Estatuto de Bienestar Institucional que permite el crecimiento personal y de grupo, y propicia la conformación de una comunidad académica íntegra.
- La Universidad tiene definida la organización encargada de planificar y ejecutar programas y actividades de bienestar y le asigna los recursos necesarios para su adecuado funcionamiento.
- La Oficina de Bienestar Institucional se ha organizado por Grupos Funcionales, que propician programas de apoyo alimentario, salud, apoyo psicológico, y actividades formativas de diverso tipo.
- El 88 % de la comunidad Universitaria considera que los servicios ofrecidos por Bienestar han impactado positivamente por su amplio rango de acción en los servicios prestados, además consideran que se rigen bajo criterios de calidad.
- Anualmente, más de 3.000 estudiantes reciben apoyo alimentario, más de 4.000 atenciones en el programa de psicología, más de 6.000 atenciones prestadas en el área de odontología más de 8.000 atenciones en programas de medicina.
- Más de 17.000 personas participan de las actividades de deporte recreativo y más de 1.400 personas participan actividades artísticas y culturales por año.

### Oportunidades de Mejora

- Fortalecer las acciones que garanticen el diálogo permanente, la tolerancia y el respeto entre los integrantes de la comunidad universitaria.
- Mejorar la cobertura, infraestructura y servicio de bienestar en las Facultades.
- Realizar estudios periódicos de impacto del servicio de Bienestar en la comunidad que permita hacer evaluación y seguimiento de las políticas y programas implementados.



## Factor 9. Organización Gestión y Administración

### Fortalezas

### Oportunidades de Mejora

- Fortalecer los procesos administrativos al servicio de la docencia, investigación y proyección social.
- Fortalecer la comunicación en torno a planes, estrategias y decisiones de la Universidad en la búsqueda del mejoramiento continuo.
- Normalizar la planta administrativa y fortalecer la capacidad institucional en la planeación y gestión institucional



## Factor 10. Recursos de Apoyo académico y Planta Física

### Fortalezas

### Oportunidades de Mejora

- Fortalecer la infraestructura física y de recursos académicos de acuerdo a las necesidades actuales de la Universidad.
- Promover el cuidado y buen uso de los recursos de la Universidad.
- Garantizar la construcción de áreas recreativas y deportivas en términos de: capacidad, suficiencia, dotación y accesibilidad.



## Factor 11. Recursos Financieros

### Fortalezas

### Oportunidades de Mejora

- Mantener y fortalecer la capacidad de para la sostenibilidad y viabilidad financiera de la Universidad.
- Fortalecer la divulgación de los criterios y mecanismos de asignación, seguimiento y evaluación presupuestal; así como la generación de herramientas financieras eficientes e integradas para la optimización en la gestión y control de los recursos.
- Crear una cultura de análisis, divulgación y socialización de indicadores para facilitar la toma de decisiones en todas las instancias.



***“Cuando el patriotismo está acompañado de sabiduría, es invencible, y uno y otro será siempre el fruto de una educación pública, gratuita, igual y bien dirigida a todos los jóvenes”***

**Francisco José de Caldas**

**GRACIAS...**

